

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ ЗАОХОЧУВАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ ДЛЯ ПРЕДСТАВНИКІВ В КАМПАНІЇ 01-02/2020 «СТАНЬ ВЛАСНИКОМ ІPHONE 11 ВІД AVON!»

1.ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ:

1.1. Організатором та Виконавцем заохочувальної програми «СТАНЬ ВЛАСНИКОМ ІPHONE 11 ВІД AVON»

(далі- «Програма») є ДП «Ейвон Косметікс Юкрейн», що знаходиться за адресою: Україна, Київська обл., Бориспільський район, с. Щасливе, вул. Харківське шосе, 5 (далі - «Організатор»).

1.2. Мета проведення Програми: дана програма проводиться з метою збільшення Організатором обсягів продажу продукції під торговою маркою «AVON».

1.3. Період дії Програми – з 07 лютого 2020 року до 07 травня 2020 року включно (K03-06/2020 для Національних або K05-08/2020 для ПОСП-районів). Період виконання умов Програми з 07 лютого 2020 року до 16 квітня 2020 року включно (K03/2020-K05/2020 для Національних або K05/2020-K07/2020 для ПОСП-районів).

1.4. Місце проведення Програми: Програма проводиться на всій території України, крім тимчасово окупованих територій Донецької, Луганської областей та АР Крим¹.

1.5. Учасники Програми: всі активні Представники, які розмістили замовлення на протязі 5 днів з моменту гарантованої доставки на суму 600 грн. та більше за цінами Каталогу на придбання продукції Організатора в період виконання умов Програми з 07 лютого 2020 року до 16 квітня 2020 року включно – період K03/2020-K05/2020 для Національних або K05/2020-K07/2020 для ПОСП районів.

1.6. Не можуть бути учасниками Акції та не мають права брати в ній участь неповнолітні, особи з обмеженою дієздатністю та недієздатні особи, а також особи, що не є громадянами України.

1.6.1. Координатори та Менеджери з розвитку бізнесу також не приймають участь у даній програмі.

2.ВИЗНАЧЕННЯ:

2.1. **Представник** – зареєстрований покупець ДП «Ейвон Косметікс Юкрейн», з яким укладений Договір купівлі-продажу косметичної продукції;

2.2. **Активний Представник** – Представник, який уклав з Організатором Договір купівлі-продажу косметичної продукції, розмістив замовлення в Кампанії і має позитивне сальдо чистого продажу (сума замовлень більша, ніж сума повернень в Кампанії).

¹ Населені пункти, на території яких органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження.

2.3. **Новий Представник** – визначається як Представник Організатора, з яким укладений Договір купівлі-продажу косметичної продукції, та який зареєструвався та розмістив перше замовлення в поточній Кампанії.

2.4. **Поновлений Представник** – активний Представник, який не розміщував замовлення від трьох Кампаній поспіль (Чистий продаж менше або дорівнює «0») та розмістив замовлення на придбання товарів Організатора в поточній Кампанії.

2.5. **Утриманий Представник** – активний Представник, який не розміщував замовлення дві Кампанії поспіль (Чистий продаж менше «0» або дорівнює «0») та розмістив замовлення на придбання товарів Організатора в поточній Кампанії.

2.6. **Координатор (Партнер)** – особа, яка уклала з Організатором договір про надання послуг як Координатор.

2.7. **Група Координатора** – Представники та Координатори, залучені особисто Координатором та/або переведені до нього в групу, не враховуючи самого Координатора.

2.8. **Менеджер з розвитку бізнесу** – особа, яка уклала з Організатором договір про надання послуг як Менеджер з розвитку бізнесу та зареєстрований у внутрішній обліковій системі як Менеджер з розвитку бізнесу.

2.9. **Термін співпраці Координатора (надалі - ЛЮА)** – кількість Кампаній співпраці Координатора від моменту розміщення першого замовлення Представника, залученого особисто Координатором.

2.10. **Кампанія** – період дії одного Каталогу (друковане видання Організатора, в якому винятково з рекламними цілями опублікована інформація про Товар Організатора, знижки, надбавки, а також спеціальні маркетингові пропозиції), який складає тричотири календарних тижня та встановлюється Організатором.

2.11. **Товар (Товари - в множині)** - парфумерно-косметична продукція, аксесуари, біжутерія і т.п., друковані матеріали, в т.ч. рекламні, а також інші Товари, які продаються/розповсюджуються Організатором.

2.13. **Сервісна послуга «Avon Mobile»** - інформування Представників Компанії за допомогою смс-повідомлень про транзакції на особистому рахунку Представника.

2.14. **Переможець Програми** – Учасник Програми, що виконав в період дії Програми встановлені умови Програми.

2.15. **Термін «прямий продаж»** означає реалізацію продукції шляхом пропонування безпосередньо зацікавленій особі, без залучення засобів роздрібної торгівлі. Відповідальними за надання інформації, що підтверджує факт залучення засобів роздрібної торгівлі (адреса точки роздрібної торгівлі, фотографії, свідки тощо), є Менеджери з розвитку бізнесу та Менеджери Філіалів Організатора.

2.16. **Район** – територіальна одиниця з межами, встановленими Компанією. Кожному району присвоюється окремий порядковий номер, згідно політиці Компанії, який є єдиним для всіх осіб, що входять в один Район.

2.17. **ПОСП райони** – це райони № 43, 45, 81-85, на території яких діє програма Організатора «Попередня оцінка попиту на продукцію».

2.18. **Каталог** – друковане видання Організатора (в т.ч. періодичне видання Організатора – сезонний Каталог), яке носить рекламний характер та містить інформацію про перелік, характеристики та ціни на товари Організатора.

2.19. **ЛОА Представника** – одиниця вимірювання терміну співробітництва Представника з Організатором згідно укладеного договору купівлі-продажу косметичної продукції, що дорівнює одній Кампанії та розраховується з моменту здійснення Представником першого замовлення продукції Організатора.

2.20. **Продажі за цінами каталогу** – сума в гривнях, що визначає вартість одного замовлення протягом дії Кампанії за цінами, що вказані у відповідному Каталогі продукції Організатора.

До складу суми замовлення за цінами каталогу враховується:

- вся продукція, перелік і найменування якої визначені відповідним Каталогом;
- продукція з «лого-флаєра» (буклет, що виходить один раз на рік, з іміджевою продукцією Організатора, на якій розміщено його логотип);
- продукція з флаєра «Розпродаж»;
- продукція «Рожева стрічка»;
- продукція «Здійсни мрію»;
- продукція, якої тимчасово немає на складі, але яка була замовлена та включена в суму замовлення;
- набір-сюрприз;
- товари з секції «Розпродаж» на Інтернет-сторінці my.avon.ua.

До суми замовлення за цінами каталогу не враховується: продукція зі статусом «немає, не замовляйте знову», що розміщена у бланку замовлення при інтернет-замовленні.

3.УМОВИ ПРОГРАМИ

3.1. Для виконання умов Програми, Учаснику Програми необхідно протягом періоду виконання умов Програми (період Кампаній 03-05/2020 для Національних районів та період Кампаній 05-07/2020 для ПОСП - районів) виконати усі наступні дії:

3.1.1 Учаснику Програми для виконання умов Програми необхідно протягом періоду виконання умов розмістити замовлення на суму 600 грн. та більше за цінами каталогу на придбання продукції Організатора, з 06.02.2020 по 16.04.2020 р. (включно) та оплатити його на протязі 5 днів з моменту гарантованого дня отримання замовлення згідно графіку району.

3.2. Представник, учасник Програми, який повністю виконав умови Програми, передбачені п.3.1 цих Правил, гарантовано визнається таким, що має право взяти участь у визначенні Переможця-Представника Програми, який в якості заохочення отримує право на одноразове отримання Подарунку, визначеного в п 4.1.

4.ЗАОХЕННЯ

4.1. Учасник-Представник, що виконав умови, описані в п.3.1. Правил, має право:

- взяти участь у визначенні Переможця-Представника, який отримає право отримання Подарунку – одного з десяти iPhone 11.

4.2. Організатор не несе відповідальності за відмову/небажання/неспроможність Переможців отримати Подарунок.

4.3. Зобов'язання по сплаті податків, інших платежів і зборів, пов'язаних із передачею Подарунку Переможцям, регулюються чинним законодавством України та сплачуються Організатором

4.4. Організатор самостійно визначає дизайн, характеристики, колір та розмір телефону iPhone 11

4.5. Характеристики заохочувального товару (у тому числі найменування, зовнішній вигляд, колір, склад, розміри, вага, тощо), визначаються Організатором самостійно та можуть бути змінені без попередніх повідомлень. Заохочувальний товар може відрізнитися за кольором та формою від зображення у друкованих матеріалах.

4.5. Кількість заохочувального товару обмежена. У випадку закінчення заохочувального товару, Організатор не несе відповідальність за неможливість Переможця Програми скористатися своїм правом на придбання зазначеного заохочувального товару за спеціальною ціною. Організатор залишає за собою право змінювати заохочувальний товар, який пропонується для придбання за спеціальною ціною, без попереднього погодження з Переможцем Програми на будь-який інший, за умови відсутності даної продукції на складі.

4.6. Заохочувальний товар не підлягає поверненню, обміну на будь-який інший еквівалент, в тому числі на грошовий.

5. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦЯ

5.1. Обов'язковою умовою визначення учасника Переможцем Програми є повідомлення Організатору таким Представником коректного власного номеру телефону при реєстрації Представником/Партнером або протягом періоду виконання умов Програми для зв'язку із ним у разі перемоги.

5.2. Визначення Переможців, які отримають право на отримання Подарунку – iPhone 11, здійснюватиметься Організатором методом визначення порядкового номеру за допомогою он-лайн сервісу, що знаходиться за посиланням: www.random.org (надалі – «Сервіс») на основі звіту системи випадкових чисел Random.org. Визначення Переможців (розіграш) здійснюватиметься кожного тижня починаючи з 03.03.2020 по 05.05.2020.

5.2.1. Визначення Переможця - Представника:

Етап 1: формування списку унікальних учасників Програми, які виконали умови Програми згідно п.3.1. за даними Організатора та його перевірка.

У списку учасників щодо кожного учасника зазначається: філія, район, ділянка, особовий рахунок, прізвище та ім'я, контактний номер телефону, група або статус, сума замовлення, що надала можливість взяти участь у розіграші.

Етап 2: присвоєння унікального номера учасникам для участі у розіграші. Цей номер є унікальним числом, яке буде проставлятися з початку списку від 1 до числа, яке буде відповідати номеру останнього учасника у списку учасників.

Наприклад: Умови Програми виконало 38 592 учасників. Це означає, що унікальні номери будуть від 1-го до 38 592.

Етап 3: автоматичне сортування унікальних номерів учасників у довільному порядку за допомогою програми Microsoft Office Excel. Кожному унікальному номеру буде присвоєно довільне значення за допомогою функції =RAND() (або =СЛЧИС() в російськомовній версії) в excel файлі. Всі отримані значення будуть відсортовані from Smallest to Largest (або від найменшого до найбільшого в російськомовній версії). Таким чином унікальні номери учасників будуть перемішані. Після перемішування унікальних номерів, стовпчик із довільним значенням, що було присвоєне за допомогою функції =RAND() (або =СЛЧИС() в російськомовній версії) в excel файлі, видаляється за непотрібністю.

Етап 4: з метою розподілення на списки кратні 10 000, додається стовпчик з порядковим номером, котрий проставляється так само як і унікальний номер учасника, але не перемішується. Формування списків номерів учасників для проведення розіграшу, кратних 10 000 (кожні 10 000 учасників по порядку виокремлюються в окремий список). У випадку неможливості сформувати список кратний 10 000, усі порядкові номери, які залишилися (не потрапили в інші списки) включаються в окремий список, який також приймає участь у розіграші.

Наприклад: список порядкових номерів складає 38 592. Це означає, що буде сформовано 4 списки: 3 по 10 000 порядкових номерів та 1 з 8 592 порядковими номерами.

Етап 5: присвоєння порядкового номера спискам, створеним на Етапі 4. Перші 10 000 виокремлюються у список №1, наступні 10 000 у списку в список №2 і так по порядку до остаточного розподілу всього загального списку унікальних номерів, що було створено на Етапі 4.

Етап 6: на цьому етапі в Сервіс завантажуються дані від мінімального до максимального числа, які будуть відповідати найменшому порядковому номеру створеного списку та найбільшому порядковому номеру списку, створеного на Етапі 4. За допомогою Сервісу визначається порядковий номер списку, учасники якого будуть приймати участь у розіграші.

Етап 7: завантаження списку унікальних номерів учасників розіграшу, визначеного на Етапі 6, на Сервіс та випадкове визначення Переможця за допомогою Сервісу.

Визначений номер Переможця-Представника фіксується Протоколом комісії Організатора.

Етап 8: зв'язок із Переможцем-Представником здійснюється шляхом телефонного дзвінку на вказаний Переможцем контактний номер, або дзвінок на вайбер. У разі, якщо номер телефону вказаний не вірно, або не є власним номером визначеного Переможця, а також якщо номер не діючий, Переможець вважається таким, що втрачає право на отримання Подарунку. У такому випадку визначення Переможця проводиться заново, починаючи з Етапу 6. У разі, якщо із визначеним Переможцем тимчасово не можливо зв'язатись або він тимчасово не відповідає на телефонні дзвінки, спроби зв'язатись із ним повторюються 3 години поспіль, не менше 7 спроб за 3 години. Про затримку визначення Переможця повідомляється у джерелах, де мала з'явитись інформація про результати розіграшу. Персональні дані (телефон та особистий рахунок) не будуть опубліковані у джерелах комунікації. Якщо такий переможець протягом 3-х годин не відповідає на телефонний дзвінок, він автоматично вважається таким, що втрачає право на отримання Подарунку і визначення Переможця проводиться заново, починаючи з Етапу 6. Визначення переможця проводиться за вказаних у Етапі 8 обставин до моменту визначення переможця.

5.3. Організатор не несе відповідальності за якість надання послуг Сервісом.

5.4. У випадку виникнення будь яких технічних обмежень щодо проведення розіграшу Організатор визначить будь-який інший спосіб проведення розіграшу, про що буде повідомлено учасників Програми шляхом направлення відповідного електронного листа, відповідно до даних, зазначених в базі Організатора.

5.5. Переможець Розіграшу власним коштом забезпечує проїзд та проживання у м. Києві (у разі необхідності) з метою отримання Подарунку, а саме iPhone 11, у час та дату, вказані Організатором.

5.6. Організатор у період з дати проведення Розіграшу включно за допомогою електронної адреси або номеру телефону, зафіксованих в базі даних Організатора, повідомляє Переможцеві Розіграшу дату, місце та інші умови отримання iPhone 11. |

|5.7.Переможець Програми не може передавати свого права на придбання заохочувального товару за спеціальною ціною третім особам.

5.8.Переможці, які отримали право на отримання заохочувального товару, зобов'язуються у строки, визначені Організатором, надати останньому усі необхідні дані та копії документів для отримання заохочувального товару. При цьому Переможець, який не надав Організатору вчасно необхідну інформацію, і, таким чином, втратив своє право на отримання заохочувального товару, не має права заявляти повторні вимоги Організатору щодо надання йому заохочувального товару або відповідної грошової компенсації.

6. ІНШЕ:

6.1 Ця Програма не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу. Строк дії даної Програми закінчується у випадку закінчення періоду її дії.

6.2. Дана Програма є публічним інформування (донесенням) таких умов.

6.3. Детальні правила та умови Програми розміщено на інтернет-сайті Організатора my.AVON.ua у розділі «Програми».

6.4. Організатор не несе відповідальності за повне або часткове невиконання, затримку у виконанні або неналежне виконання своїх зобов'язань, передбачених Програмою, якщо таке невиконання або затримка безпосередньо або опосередковано викликані настанням надзвичайних та невідворотних обставин, що об'єктивно знаходяться поза його контролем (надалі – “Форс-Мажор”). При цьому обставинами Форс-Мажору вважаються будь-які обставини, що впливають на виконання зобов'язань Організатора, які є наслідком або спричинені діями, подіями, утриманням від дії або випадками, що знаходяться поза контролем Організатора та не існували на момент початку Програми, включаючи, але не обмежуючись: збройний конфлікт або серйозна погроза такого конфлікту, масові заворушення, заборонні дії органів державної влади, повстання, воєнні дії, страйки, встановлення блок-постів та інших кордонів на території України, блокування об'єктів поштового зв'язку, зміни в роботі банківських установ, події викликані винятковими погодними умовами і стихійним лихом тощо.

6.5. Організатор залишає за собою право змінити або доповнити умови і правила проведення Програми протягом її дії, попередивши про це Учасників Програми шляхом розміщення інформації на сайті my.avon.ua. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не було спеціально визначене безпосередньо змінами/ доповненнями до цих Правил та умов.

6.6. Організатор залишає за собою право позбавити Учасника/ів Програми участі в Програмі і заохочувального товару, якщо протягом дії Програми були виявлені факти зловживання, обману, надання недостовірної та неправдивої інформації Учасником/ми, будь які дії, які нечесним та/або непрозорим шляхом допомогли Учаснику/ам стати Переможцем, будь які неетичні дії Учасника/ів, порушення правил співробітництва з Організатором, в тому числі: недотримання умов договору про надання послуг, правил реєстрації нових Представників та Координаторів, процедури повернення і обміну продукції, правил кредитної політики Організатора, методу прямого продажу групою Представників Координатора тощо.

6.7. Учасник, який раніше був позбавлений права участі в будь-якій програмі/акції Організатора та/або заохочувального товару за обставин, передбачених п.6.6. цих Правил, за рішенням Організатора може бути не допущений до участі в Програмі.

6.8. Якщо після закінчення дії Програми Організатор не може доставити заохочувальний товар з причин, що не залежать від нього, в тому числі під дією обставин Форс-Мажору або Переможець не здійснює жодних дій щодо отримання такого заохочувального товару, Організатор залишає за собою право позбавити такого Переможця заохочувального товару.

6.9. Беручи участь в Програмі, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на обробку наданої ним з метою участі в даній Програмі інформації (тобто, збирання, зберігання, використання та обробку такої інформації, а також її передачу

афілійованим особам Організатора, консультантам та іншим відповідним третім особам). Вказана обробка здійснюється з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України, зокрема, шляхом безоплатного використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. з правом публікації (в т.ч. його імені і фотографії) в засобах масової інформації, на інтернет-сайтах, в тому числі на сайті Організатора (my.avop.ua), будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, у випадку отримання заохочувального товару, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором та/або третіми особами. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

У випадку, якщо виконання умов Програми передбачає передачу персональних даних Учасника в розумінні Закону України «Про захист персональних даних», Учасник, шляхом участі у Програмі, автоматично передає Організатору зазначені персональні дані та надає згоду на здійснення їх обробки та інших необхідних дій з метою участі в даній Програмі.

6.10. Факт участі у Програмі автоматично означає ознайомлення і повну згоду Учасника з умовами проведення Програми.

6.11 У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил/Програми, і/або питань, не урегульованих цією Програмою, остаточне рішення приймається Організатором відповідно до вимог діючого законодавства України. При цьому рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню.

6.12 Відповіді на всі додаткові запитання з приводу даної Програми можна отримати за допомогою розділу «Зв'яжіться з нами» на сайті my.avop.ua та за телефоном інформаційної лінії для представників з понеділка по п'ятницю з 8:30 до 21:00, або координаторсько-менеджерської інформаційної лінії з понеділка по п'ятницю з 8:30 до 17:00. Вартість розмови сплачується особою, яка подзвонила.

6.13 Претензії, скарги та побажання Учасників Програми розглядаються індивідуально згідно із діючими Процедурами Організатора після подачі Учасником письмової заяви у період двох Кампаній, наступних за закінченням етапу Програми/Періоду виконання умов Програми, в якому Учасник приймав участь. Претензії, скарги та побажання направляються Учасниками Програми за допомогою розділу «Зв'яжіться з нами» на сайті my.avon.ua.