

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

«Вигравай подарунки»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Організатором Акції «Вигравай подарунки» (надалі - «Акція») є **Дочірнє підприємство «Ейвон Косметікс Юкрейн»**, яке знаходиться за адресою: 08325, Київська область, Бориспільський район, с. Щасливе, вул. Харківське шосе, 5 (надалі - «Організатор»).

1.2. Виконавцем Акції є ТОВ «Ю-Мобайл», яке знаходиться за адресою: 01042, Україна, м.Київ, вул. Академіка Філатова, буд.22/8, 3-й поверх, каб. 300.; код ЄДРПОУ – 37143916 (надалі - «Виконавець»).

1.3. Мета проведення Акції: дана Акція проводиться з метою збільшення Організатором обсягів продажу продукції під торговою маркою «AVON».

1.4. Період проведення Акції для національних районів з 17 січня по 7 лютого 2020 р. включно, для ПОСП районів – з 29 листопада по 27 грудня 2019 р. включно (надалі - «Строк проведення Акції» або «Період проведення Акції»).

1.4. Акція проводиться на всій території України, крім тимчасово окупованих територій Донецької, Луганської областей та АР Крим¹.

2. ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТЬ

2.1. **Представник** – зареєстрований покупець Організатора, з яким укладений Договір купівлі-продажу косметичної продукції.

2.2. **Координатор** – особа, зареєстрована Організатором як Координатор згідно процедури набору Координаторів Організатора, та яка уклала з Організатором договір про надання послуг.

2.3. **Районний менеджер з продажу (РМП та/або Районний менеджер)** - фізична особа - суб'єкт підприємницької діяльності- зареєстрований Організатором як Районний менеджер та уклав Договір про надання послуг Районного менеджера з Організатором.

2.4. **Район** – територіальна одиниця з межами, встановленими Компанією. Кожному району присвоюється окремий порядковий номер, згідно політиці Компанії, який є єдиним для всіх осіб, що входять в один Район.

2.5. **ПОСП райони** – це райони 43, 45, 81-85 , Представники, Координатори та Районні менеджери яких беруть участь у програмі Організатора «Попередня оцінка попиту на продукцію».

2.6. **Національні райони** – райони 1-157, крім ПОСП районів.

2.7. **Кампанія (К)** – набір пропозицій та маркетингових заходів, які проводяться Організатором у певний проміжок часу. Кожній Кампанії відповідає певний каталог продукції Організатора. Період дії Кампанії для кожного району відповідає затвердженому графіку мейл-плану.

2.8. **Каталог** – друковане видання Організатора (в т.ч. періодичне видання Організатора – сезонний Каталог), яке носить рекламний характер та містить інформацію про перелік, характеристики та ціни на товари Організатора.

2.9. **Учасники Акції** – учасниками Акції можуть бути особи, які відповідають вимогам п. 3.2. даних Правил.

¹ Населені пункти, на території яких органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження.

2.10. **Мейл-план** - графік розміщення і доставки замовлень для п'яти групи районів, кожній з яких відповідає свій графік розміщення і доставки замовлень.

2.11. **Переможець** – учасник третього етапу Акції, що отримав право на Подарунок відповідно до п. 3.5. цих Правил.

2.12. **Подарунок – заохочувальні товари**, визначені у п. 3.4.1. цих Правил, які надаються Організатором та/або Партнером учасникам, що стали переможцями акції.

3. УМОВИ АКЦІЇ

3.1. Етапи проведення Акції

Акція проводиться в три етапи

3.1.1. **Перший етап Акції** триває з 17 січня по 7 лютого 2020 р. для національних районів, для ПОСП районів замовлення продукції на вказану суму триває згідно мейл-планів районів з 29 листопада 2019 р. по 27 грудня 2019 р. включно.

3.1.2. **Другий етап Акції** триває з 00 години 00 хвилин 17 січня 2020 року до 23 години 59 хвилин 29 лютого 2020 р. за Київським часом.

3.1.3. **Третій етап Акції** триває з 00 години 00 хвилин 17 січня 2020 року до 23 години 59 хвилин 16 лютого 2020 р. за Київським часом.

3.2.Учасники Акції

3.2.1. Учасниками Першого етапу Акції можуть бути виключно Представники, Координатори або Районні менеджери Організатора (надалі – «Учасники першого етапу»).

3.2.2. Учасниками другого етапу Акції можуть бути будь-які дієздатні фізичні особи, які: є громадянами України і проживають на території України, досягли повноліття (18 років), з урахуванням обмежень, зазначених у п. 3.2.4 даних Правил, в т.ч. Представники та Координатори та мають у своєму розпорядженні картку з кодом (надалі – «Учасники другого етапу»).

3.2.3. Учасниками третього етапу Акції можуть бути будь-які дієздатні фізичні особи, які: є громадянами України і проживають на території України, досягли повноліття (18 років), з урахуванням обмежень, зазначених у п. 3.2.4. та 3.2.5. даних Правил, в т.ч. Представники та Координатори та мають у своєму розпорядженні картку з кодом (надалі – «Учасники третього етапу»).

3.2.4. Не можуть бути учасниками Акції та не мають права брати в ній участь неповнолітні, особи з обмеженою дієздатністю та недієздатні особи, а також особи, що не є громадянами України.

3.2.5. Не можуть бути учасниками Третього етапу Акції та визнані Переможцями акції співробітники Організатора та Виконавця в тому числі Менеджери з розвитку бізнесу.

3.3.Умови участі в Акції

3.3.1. Для того, щоб взяти участь у **Першому етапі Акції**, будь-якому Учаснику цього етапу, який відповідає вимогам п. 3.2. цих Правил, необхідно:

Розмістити замовлення на суму 500 грн зі стор. 18-29 та/або 224-252 одним замовленням за цінами Каталогу 02/20120.

3.3.2. За умови виконання умов Першого етапу Акції такий Учасник отримує, разом зі своїм замовленням з Каталогу 02/20120, листівку з промокодом, який(яка) містить унікальний код Учасника, що знаходиться під захисним покриттям (надалі – «листівка з кодом»). Вартість одного(однієї) листівка з кодом становить 1 грн. з ПДВ.

- 3.3.3. Кількість листівок з кодом є пропорційною кількості замовлень, зроблених Учасником, відповідно до умов Акції, зазначених у п. 3.3.1. цих Правил.
- 3.3.4. Для того, щоб взяти участь у **Другому етапі Акції** будь-якому Учаснику, який відповідає вимогам п. 3.2.2. цих Правил, та має в своєму розпорядженні листівку з кодом необхідно:
- Обрати будь-який продукт на shop.philips.ua та покласти його в кошик; - У кошику введіть код знижки, який розташований під захисним покриттям, у поле "Промокод" та натисніть кнопку "Применить". Кожний унікальний промокод надає знижку 12% на 1 продукт.
- 3.3.5. Умови оплати та доставки замовлень вказані на сайті shop.philips.ua
- 3.3.6. Для того, щоб взяти участь у **Третьюму етапі Акції** будь-якому Учаснику, який відповідає вимогам п. 3.2.2. цих Правил, та має в своєму розпорядженні листівку з кодом необхідно: стерти захисне покриття на картці з кодом та у тексті SMS повідомлення відправити код Учасника, вказаний під захисним покриттям листівки з кодом, на номер Виконавця Акції 7160 з 00 години 00 хвилин 17 січня до 23 години 59 хвилин 16 лютого р. за Київським часом. Плата за відправлення SMS-повідомлення є лише платою за комунікаційну послугу операторів. Технічний провайдер акції ТОВ «Ю-Мобайл» тел.: (044)585-56-72 Місцезнаходження: 01042, Україна, м.Київ, вул. Академіка Філатова, буд.22/8, 3-й поверх, каб. 300.; код ЄДРПОУ – 37143916
- 3.3.7. Код Учасника, вказаний на окремо взятій листівці з кодом, можна відправити на вищезазначений номер лише один раз. Вартість відправлення SMS-повідомлення на номер 7160 для всіх національних GSM-операторів - 2,00 грн. з урахуванням ПДВ. Додатково утримується збір до Пенсійного фонду у розмірі 7,5% з вартості послуги без урахування ПДВ.
- 3.3.8. Учасник Третього етапу Акції, який відповідно до умов п. 3.3.5. цих Правил, надіслав SMS-повідомлення з унікальним кодом учасника, вказаним на листівці з кодом, не може брати участь у Третьюму етапі Акції «Відправка SMS», якщо:
- надіслане SMS-повідомлення містить більше одного індивідуального коду;
- надіслане SMS-повідомлення не містить індивідуального коду;
- надіслане SMS-повідомлення відправлене до початку чи після завершення Акції;
- надіслане SMS-повідомлення містить номер індивідуального коду, що був вже отриманий Виконавцем раніше.
- 3.3.9. Протягом 24 годин з моменту отримання системою Виконавця SMS-повідомлення від Учасника Третього етапу Акції, відправленого ним у відповідності до п. 3.3.5 цих Правил, Виконавець відправляє такому Учаснику зворотне SMS-повідомлення, з інформацією про результати Подарунку від Організатора.

3.4. Подарунковий фонд

3.4.1. Подарунковий фонд Акції включає в себе наступні види Подарунків у такій кількості:

№	Найменування Товару	Одиниці виміру	Кількість
1.1.	Повністю автоматична еспресо кавомашина EP1224/00	шт	3
1.2.	Мультиварка HD3137/03	шт	40
1.3.	Мультистайлер 5 в 1 ВНН811/00	шт	80

- 3.4.2. Під Подарунком мається на увазі право на придбання Подарунка за грн. Кількість подарунків обмежена.
- 3.4.3. Характеристики Подарунків (у тому числі найменування, зовнішній вигляд, колір, склад, розміри, вага, тощо), визначаються Організатором самостійно та можуть бути змінені без попередніх повідомлень. Подарунок може відрізнятися за кольором та формою від зображення у друкованих та електронних матеріалах.

3.5. Порядок визначення переможців Акції

- 3.5.1. Визначення переможців Акції відбувається серед Учасників Акції, які на момент визначення належним чином виконали умови даних Правил, за допомогою комп'ютерної програми, що визначається Виконавцем

3.6. Порядок отримання подарунків

Подарунок буде доставлено Переможцю, що належно виконав всі умови акції службою доставки

ВАЖЛИВО: До моменту отримання Подарунка Учасник Третього етапу Акції повинен зберігати в пам'яті телефону зворотне SMS-повідомлення від Виконавця з інформацією про право на отримання Подарунка, а також листівки з кодом Учасника Третього етапу у гарному стані (код на листівці повинен бути розбірливим).

4. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ УЧАСНИКІВ/ПЕРЕМОЖЦІВ АКЦІЇ

- 4.1. Під час реєстрації Учасник Акції повинен надати Організатору достовірну інформацію про себе.
- 4.2. Переможці, які отримали право на отримання Подарунку, зобов'язуються у строки, визначені Організатором, надати останньому усі необхідні дані та копії документів для отримання Подарунку. При цьому Переможець, який не надав Організатору вчасно необхідну інформацію, і, таким чином, втратив своє право на отримання заохочувального Подарунку, не має права заявляти повторні вимоги Організатору щодо надання йому Подарунку.
- 4.3. Учасники та Переможці Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (в тому числі інформації щодо контактів з ними).
- 4.4. Переможець Акції, що отримав право на Подарунок, не має права передавати своє право на отримання Подарунку. Отримання Подарунку допускається виключно тими особами, які повністю виконали всі умови цих Правил Акції і отримали відповідне право згідно Правил Акції. Якщо такий Переможець Акції за будь-яких причин не може отримати Подарунок особисто, він не має права передати/поступитися правом на отримання Подарунку третім особам.
- 4.5. Переможець, що отримав право на Подарунок, має право відмовитися від Подарунка. Така відмова означає відмову Учасника від участі в Акції.

5. ПРАВА ОРГАНІЗАТОРА АКЦІЇ

- 5.1. Для виконання зобов'язань по врученню Подарунків Переможцям Акції Організатор має право вимагати від Переможця Акції надання інформації, передбаченої і необхідної для здійснення подібних дій.
- 5.2. Організатор має право відмовити Учаснику наданні Подарунка, якщо Учасник Акції надав про себе невірну або неповну інформацію, надав її несвоєчасно або будь-яким іншим чином Порушив ці Правила.

- 5.3. Організатор має право у будь-який момент усунути Учасника від участі у Акції або відмовити Переможцю Акції у наданні Подарунка, якщо виникли підозри, що такий Учасник/Переможець (або третя особа, що може мати відношення до такого Учасника/Переможця) в ході Акції намагається(намагалася) змінити результати Акції за допомогою технічних, програмних чи інших засобів, крім способів участі в Акції, описаних у цих Правилах та/або були виявлені факти зловживання, обману, надання недостовірної та неправдивої інформації Учасником, будь які дії, які нечесним та/або непрозорим шляхом допомогли Учаснику стати Переможцем, будь які неетичні дії Учасника тощо.
- 5.4. Учасник, який раніше був позбавлений права участі в будь-якій програмі/акції Організатора та/або заохочувального товару/винагороди/подарунка за обставин, передбачених п.5.3. цих Правил, за рішенням Організатора може бути не допущений до участі в Акції.

6. ПОЛОЖЕННЯ ПРО ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

- 6.1. Організатор не несе відповідальності за повне або часткове невиконання, затримку у виконанні або неналежне виконання своїх зобов'язань, передбачених Акцією, якщо таке невиконання або затримка безпосередньо або опосередковано викликані настанням надзвичайних та невідворотних обставин, що об'єктивно знаходяться поза його контролем (надалі – “Форс-Мажор”). При цьому обставинами Форс-Мажору вважаються будь-які обставини, що впливають на виконання зобов'язань Організатора, які є наслідком або спричинені діями, подіями, утриманням від дії або випадками, що знаходяться поза контролем Організатора та не існували на момент початку Акції, включаючи, але не обмежуючись: збройний конфлікт або серйозна погроза такого конфлікту, масові заворушення, заборонні дії органів державної влади, повстання, воєнні дії, страйки, встановлення блок-постів та інших кордонів на території України, блокування об'єктів поштового зв'язку, зміни в роботі банківських установ, події викликані винятковими погодними умовами і стихійним лихом тощо.
- 6.2. Організатор Акції не несе відповідальності за несвоєчасне надходження або ненадходження SMS-повідомлень з кодами, надісланими Учасниками, що трапилось не з його вини.
- 6.3. Організатор Акції не несе відповідальності за роботу операторів зв'язку та будь-які помилки, внаслідок яких відправлені Учасниками коди не надійшли або надійшли із запізненням
- 6.4. Організатор не несе відповідальності за можливі проблеми технічного характеру, які можуть вплинути на участь у Акції.
- 6.5. Організатор не несе відповідальності за наслідки подальшого використання Подарунку Переможцем Акції з моменту його отримання, в тому числі, за ризик випадкової загибелі, втрати або псування Подарунку.

7. ІНШЕ

- 7.1. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу. Строк дії даної Акції закінчується у випадку закінчення періоду її дії.
- 7.2. Дана Акція є публічним інформування (донесенням) умов. Зокрема умов отримання заохочувальних подарунків Переможцями акції.

- 7.3. Детальні правила та умови Акції розміщено на інтернет-сайті Організатора my.avon.ua у розділі «Програми».
- 7.4. Організатор залишає за собою право змінити або доповнити умови і правила проведення Акції протягом її дії, попередивши про це Учасників Акції шляхом розміщення інформації на сайті my.avon.ua. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не було спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил та умов.
- 7.5. Якщо після закінчення дії Акції Організатор не може доставити заохочувальний товар/винагороду з причин, що не залежать від нього, в тому числі під дією обставин Форс-Мажору або Переможець не здійснює жодних дій щодо отримання такого заохочувального товару/винагороди, Організатор залишає за собою право позбавити такого Переможця права на отримання Подарунку.
- 7.6. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на обробку наданої ним з метою участі в даній Акції інформації (тобто, збирання, зберігання, використання та обробку такої інформації, а також її передачу афілійованим особам Організатора, консультантам та іншим відповідним третім особам). Вказана обробка здійснюється з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України, зокрема, шляхом безоплатного використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. з правом публікації (в т.ч. його імені і фотографії) в засобах масової інформації, на інтернет-сайтах, в тому числі на сайті Організатора my.avon.ua), будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, у випадку отримання Подарунку, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором та/або третіми особами. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.
- У випадку, якщо виконання умов Акції передбачає передачу персональних даних Учасника в розумінні Закону України «Про захист персональних даних», Учасник, шляхом участі у Акції, автоматично передає Організатору зазначені персональні дані та надає згоду на здійснення їх обробки та інших необхідних дій з метою участі в даній Акції.
- 7.7. Факт участі в Акції автоматично означає ознайомлення і повну згоду Учасника з Правилами та умовами проведення Акції.
- 7.8. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил Акції, і/або питань, не урегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором відповідно до вимог діючого законодавства України. При цьому рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню.
- 7.9. Відповіді на всі додаткові запитання з приводу даної Акції можна отримати за допомогою розділу «Зв'яжіться з нами» на сайті my.avon.ua та за телефоном інформаційної лінії 0 800 50 50 80 з понеділка по п'ятницю з 8:00 до 17:00. Вартість розмови сплачується особою, яка подзвонила.
- 7.10. Претензії, скарги та побажання Учасників Акції розглядаються індивідуально згідно із діючими Процедурами Організатора після подачі Учасником письмової заяви у період двох Кампаній, наступних за закінченням етапу Акції, в якому Учасник приймав участь.

Претензії, скарги та побажання направляються Учасниками Програми за допомогою розділу «Зв'яжіться з нами» на сайті my.avop.ua.